

Deuzio

Deuzio

PORTES OUVERTES
du 08 au 11/11 inclus

artkose

-10% à -50%

INSPIRATION
pour votre fenêtre

GRATUIT

100
BILLETS DE LOTERIE
À GAGNER

SPÉCIAL NEIGE
LE SKI AU-DELÀ
DES ALPES FRANÇAISES

BEAUTÉ
1001 PINCEAUX
POUR LE VISAGE

JARDIN
LÉGUMES PÉRPÉTUELS,
LA DIVERSITÉ AU POTAGER

meubles ■ papier peint ■ habillage de fenêtre ■ revêtement de sol ■ espace cadeaux

Rue d'Espen 70a ■ B-4920 Walmes ■ Tél. 060 511 915 ■ artkose@skynet.be ■ www.artkose.be
Ouvert du mardi au samedi

SPEC16965887

2019

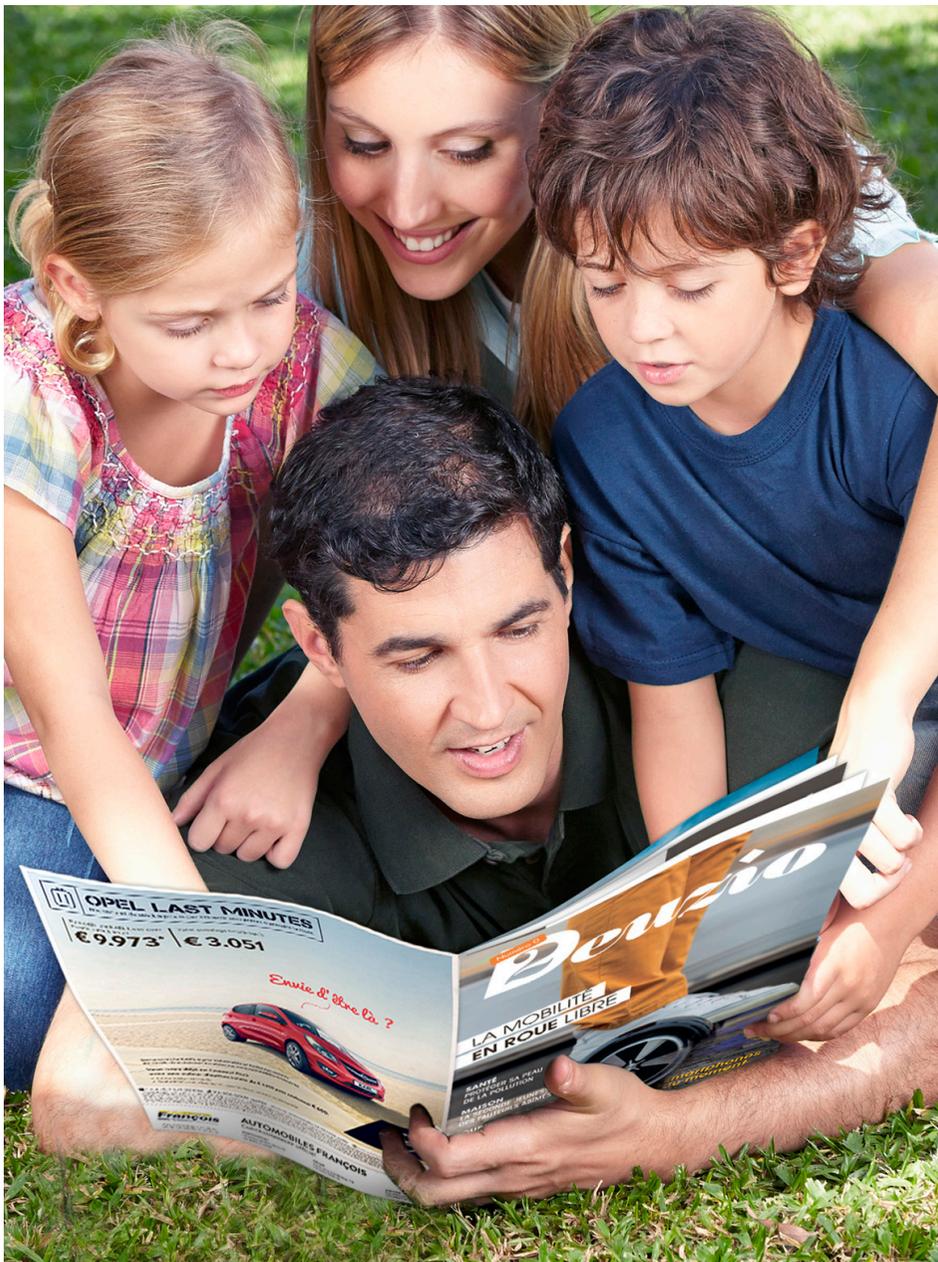


Table des matières

■ Présentation et chiffres clés	3
■ Rubriques	4
■ Formats disponibles et tarifs national et régional	5
■ Publi-reportage	6
■ Native	7
■ Formules créatives	8
■ Informations techniques	9

Deuzio



177 300
lecteurs/semaine

86 609
exemplaires

Le Deuzio est le supplément weekend de L'Avenir

Ce magazine gratuit, généraliste, intemporel et familial touche tous les membres de la famille, et particulièrement les femmes, via ses rubriques variées, son contenu de qualité, son actualité légère et son contexte détendu. Bref, il fournit un plaisir visuel et de lecture comme aucun autre supplément weekend, tout en gardant un format pratique.

Il est le rendez-vous du samedi à ne pas manquer !



n°1 des suppléments weekend
de presse quotidienne francophone



43 %



57 %



68 % sont responsables
des achats



36 % en
groupes sociaux 1-4

SOURCE : CIM Press 2017-2018 Belgium 12+ (P + D)
CIM PRESS BRAND REPORT 2017

Deuzio



Pourquoi annoncer dans Deuzio ?

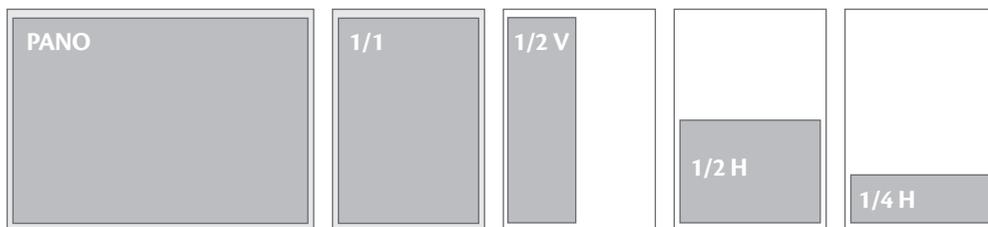
- Supplément hebdomadaire du journal L'Avenir (**tous les samedis**)
- **68 %** des lecteurs du Deuzio gardent celui-ci au-delà du weekend *
- **71 %** des lecteurs lui attribuent un score de satisfaction de 8 à 10/10 *
- Deuzio offre une **parfaite complémentarité avec d'autres magazines** grâce au faible taux de duplication (max 6%)*
- LA référence pour un **contenu lifestyle, régional et local** de qualité
- Du loisir et de la détente, de la découverte, des infos pratiques, de l'originalité, la parole aux lecteurs...

* Enquête Lecteurs Listen - Avril 2015

Rubriques ouvertes à la PUB

- Jardins/maison
- Beauté/mode/tendance
- Santé/psy/famille
- Tourisme
- Recettes

Formats disponibles



Format de l'encart

391 L x 270 H

186 L x 270 H

90 L x 270 H

186 L x 135 H

186 L x 63 H

Format de l'encart à bords perdus

410 L x 297 H

205 L x 297 H

(matériel à livrer:

(matériel à livrer:

416 L x 303 H)

211 L x 303 H)

Tarifs NATIONAL & RÉGIONAL (tarif national -50%)

Formats	TARIF NATIONAL			
	PANO	1/1	1/2 V ou 1/2 H	1/4 H
Standard	8 710 €	4 355 €	2 940 €	1 625 €
Couverture 2		5 660 €		
Page 7		5 445 €		
Couverture 4		6 535 €		



Emplacements préférentiels 1/1 p ou 1/1 bords perdus

Couverture 2, Page 7 et Couverture 4

Conditions d'octroi du TARIF RÉGIONAL

- Le tarif régional s'applique pour **UN ANNONCEUR RÉGIONAL** :
Valable pour tout annonceur ayant maximum 3 points de vente/commerces en Belgique ou à l'étranger et dont l'activité principale n'a pas de caractère national.
- Le tarif national s'applique pour **UN ANNONCEUR NATIONAL** :
Valable pour tout annonceur ayant + de 3 points de vente/commerces en Belgique ou à l'étranger ou si son activité principale est à caractère national.

Tous nos tarifs sont hors TVA. Offre soumise aux conditions générales de la s.a. L'Avenir Advertising disponibles sur demande.

Publi-reportages

Forme de publicité dont le contenu est rédigé sous le contrôle de l'entreprise qui le finance et qui présente en détail les caractéristiques d'une offre ou d'un produit.

Précédé de la mention «Publi-reportage».

La police du texte est différente des polices Deuzio (ITC Avant-garde Gothic, Bodoni, Tekton).

Votre logo est repris dans la mise en page.

Le publi-reportage est toujours encadré ou sur un fond permettant de déterminer les contours.

Publi-reportages

Le tarif appliqué est calculé sur base du tarif de l'espace publicitaire majoré de 10 % et des frais techniques (correspondant de presse + photos).

Format	Frais techniques
1 page	200 €
1/2 page	150 €

PUBLI-REPORTAGE

Centre Auditif Liégeois-Barthélemy

Une famille à votre écoute, qui célèbre cette année ses **40 ans de service** en province de Luxembourg !

La surdité, une fatalité ?

Tout comme le reste de notre corps, nos oreilles vieillissent... A partir de 60 ans, 50% des gens souffrent d'une diminution significative de l'audition. Cette perte auditive est normale et se compense très bien avec l'adaptation d'appareils auditifs, correctement réglés et portés le plus possible. Cette solution est à envisager le plus rapidement possible afin de stimuler les fibres nerveuses auditives dès l'apparition de la surdité.

à comprendre les conversations, surtout en milieu bruyant, va faire souvent répéter ses interlocuteurs. Les différentes sonneries seront entendues plus difficilement et le volume des radios et téléviseurs sera augmenté... Une visite chez un spécialiste ORL de presbycusis et l'éventuelle prescription de tests de prothèses auditives.



Comment s'en rendre compte ?

La perte auditive étant très progressive, c'est souvent l'entourage qui va le constater avant même la personne concernée. Le malentendant, ayant de plus en plus de mal

Les solutions :

Une fois le diagnostic posé, le patient peut bénéficier d'un essai de prothèses auditives, gratuitement, sans engagement et d'une durée de deux mois. Chaque adaptation réclame une intervention minutieuse et personnalisée. Le choix de l'appareil est très important et doit se faire avec le patient, en fonction de ses besoins, de son budget, et en tenant compte du type

Essai gratuit et intervention de la mutuelle :

L'essai d'un appareil auditif est toujours gratuit et sans engagement, pour autant qu'il ait été prescrit par un spécialiste ORL. La mutuelle intervient, en cas d'achat, à raison de 670€ par oreille. Quant aux prix des appareils, ils oscillent entre 720 et 2400€ pour le haut de gamme. Il y en a donc pour tous les budgets.

et de l'ancienneté de sa surdité. Les nouvelles générations de prothèses auditives permettent une adaptation progressive et confortable rendant la vie plus facile et favorisant la parole en milieu bruyant.



Dominique Liégeois, entourée de ses fils, Arnaud et Thibaut Barthélemy

A chacun ses besoins :

Les appareils auditifs numériques actuels se déclinent en plusieurs types et tailles, du petit intra au contour d'oreille, en passant par le mini-contour à embout ouvert, très confortable à porter et très discret. Les nouvelles technologies permettent une adaptation progressive et confortable en milieu bruyant, selon les besoins du patient.

40 ans de réussite dans votre région !

La famille Liégeois-Barthélemy célèbre cette année ses 40 ans d'activité dans le domaine de l'audition. Dominique Liégeois a commencé son activité en 1977 dans 5 villes de la Province. Au fil du temps et vu le succès rencontré, d'autres permanences sont alors ouvertes. Aujourd'hui, soucieux de plus de proximité, Arnaud et Thibaut Barthélemy, ses fils, reçoivent leurs patients dans pas moins de 17 villes : Arlon, Athus, Barvaux, Bastogne, Bertrix, Bouillon, Etalle, Florenville, Houffalize, Libramont, Marche, Neufchâteau, Palséul, Rochfort, Saint-Hubert, Vielsalm, et Virton. Pas de logique de rendement ou d'obligation de chiffre, ils misent sur l'accueil, l'écoute et la qualité. Le monde médical ne s'y trompe pas. La maison Liégeois-Barthélemy est considérée comme la référence de qualité tant pour les surdités légères et débutantes que pour les pertes plus graves.



veranneman



Réduire votre consommation de sel

Ajouter du sel pendant la préparation des plats ou à table n'est pas une habitude si difficile que ça à abandonner. Étant donné que la plupart d'entre nous consomme plus que la quantité de sel journalière recommandée (6g), il serait bon que nous y pensions.

Réduire votre consommation de sel peut faire diminuer votre tension artérielle et ainsi vous aider à garder votre cœur en pleine forme.

N'hésitez pas à ajouter toutes sortes d'herbes et d'épices à vos plats pour leur donner plus de goût. Vous serez surpris de voir à quelle vitesse vos papilles gustatives s'adaptent à ces changements. En réduisant progressivement votre consommation de sel, vous ne devriez même pas vous rendre compte de la différence.

Programme de réduction de la consommation de sel

Voici quelques moyens simples de réduire votre consommation de sel :

- N'oubliez pas de vérifier les étiquettes sur les emballages des aliments que vous achetez. Le sel y est souvent mentionné sous le terme de sodium (6g de sel équivaut à 2,5g de sodium). Pour les aliments préparés, reportez-vous à la mention "quantité par portion".
- Essayez d'ajouter moins de sel quand vous cuisinez (p.ex. dans les légumes cuits à l'eau, les ragoûts, les sauces pour pâtes,

etc.). Au fur et à mesure que vous vous y habituez, diminuez le de plus en plus jusqu'à le supprimer complètement.

- Évitez d'ajouter du sel à votre assiette - goûtez d'abord et essayez de remplacer le sel par des herbes.

Évitez les sauces dont certaines sont très salées

N'hésitez pas à ajouter toutes sortes d'herbes à vos plats pour leur donner plus de goût.

- Évitez les en-cas salés comme les chips et les noix, les aliments préparés tels que les plats préparés, les plats à emporter et les aliments très salés comme le bacon et le fromage.
- Mangez plusieurs variétés de fruits et de légumes. Essayez de manger au moins 300 grammes de légumes et 200 grammes de fruits par jour.

- Évitez les sauces (surtout les sauces au soja) dont certaines sont très salées.
- Vous voulez en savoir plus sur votre consommation de sel ? Vous êtes curieux de découvrir « les dessous » du sel dans votre alimentation ? Faites donc **le test du sel!**

Hochebot de pommes de terre, céleri et maquereau

Étapes de préparation (pour 2 portions)

Lavez les pommes de terre et coupez-les en quatre. Cuisez-les 5 minutes dans un fond d'eau, égouttez-les et laissez-les s'évaporer. Pelez les carottes avec un économe, coupez-les en petits morceaux et divisez-les en deux. Lavez le céleri. Réservez quelques feuilles pour la garniture et coupez les tiges en fins morceaux. Coupez le maquereau en morceaux.

Chauffez le Bece! Original dans une sauteuse (ou un wok) antiadhésive et cuisez-y les morceaux

de pommes de terre avec les carottes et le céleri entre 7 et 10 minutes pour qu'ils soient dorés et bien cuits. Poivez.

Servez le hochebot sur 2 assiettes. Disposez le maquereau par-dessus et ajoutez le picaçilly. Saupoudrez de feuilles de céleri finement hachées et servez directement.

Bon appétit!



Variations :
Délicieux aussi avec des tranches de saumon fumé ou un morceau de saumon grillé à la place du maquereau.

Ingredients

- 500 g de pommes de terre grenaille en chemise
- 250 g de carottes
- 200 g de céleri
- 100 g de maquereau fumé
- 1,5 c. à s. de Bece! Original (liquide) (15 g)
- 2 c. à s. picaçilly



Contenu sponsorisé réalisé par l'Avenir Advertising en collaboration avec

Lignes directrices

- Composition : texte + 2 visuels
- Police : Frutiger
- Taille de caractère :
 - Titre : 16 pts
 - Chapeau : 14 pts
 - Corps du texte : 11 pts
- Contour : semi-encadrement autour du texte
- Mention :
 - En haut : « Contenu sponsorisé par l'Avenir Advertising en collaboration avec « nom de l'annonceur » (logo)
 - En bas : call-to-action avec lien vers le site web de l'Avenir Advertising ou de l'annonceur (+ logo)

Formats



Format de l'encart

410 L x 280 H 200 L x 280 H

Format de l'encart à bords perdus

420 L x 297 H
(matériel à livrer: 430 L x 307 H)
210 L x 297 H
(matériel à livrer: 220 L x 307 H)

Tarifs

Tarifs disponibles sur demande

Le tarif appliqué est calculé sur base du tarif de l'espace publicitaire **majoré de 10 % et des frais techniques**
Disponibles sur demande

Native Advertising

Le Native Advertising est une forme de publicité dont le contenu propose une réelle valeur ajoutée au lecteur. Cette "publicité" raconte une histoire qui discrètement créera un lien avec l'annonceur qui sponsorise le contenu et activera l'engagement vis-à-vis de la marque.

Délais de clôture

Jeu-di 16h30 semaine - 1 sauf jours fériés si publi-rédactionnel fourni par le client

Jeu-di 16h30 semaine - 3 sauf jours fériés si publi-rédactionnel à rédiger par un de nos correspondants

NOS SOLUTIONS CRÉATIVES



De quoi s'agit-il ?

- **Possibilités créatives** dans le supplément week-end de L'Avenir
- **Plus d'impact** pour vos campagnes, une palette d'outils de communication à votre service !

Nos formules

- **Gatefold***: 3p glossy 115gr
 - Frais techniques: **4.850€**
 - Espace publicitaire: **9.755€**
 - **Gatefold***: 5p glossy 115gr
 - Frais techniques: **6.880€**
 - Espace publicitaire: **18.235€**
- *Conditions gatefold:**
Confirmation de commande 4 semaines avant la remise des fichiers pour commander le papier. Fichiers Gatefold 72h à l'avance sur clôture commerciale. Fichier Deuzio 24h à l'avance sur clôture commerciale
- **Collage carte standard****:
 - Frais techniques: **75€/000**
 - Espace publicitaire 1/1p servant de support à la carte collée (valeur suivant emplacement)
 - Droit d'asile: **20€/000**
- **Conditions collage:**
Clôture anticipée 48h
Envoi de 100 ex de la carte asap pour confirmation faisabilité et tarif

NOS SOLUTIONS CRÉATIVES



Contact & livraison

Adresse de livraison :

REMY ROTO
Rue de Rochefort 211,
5570 Beauraing

Contact :

Benjamin Chauffart
benjamin.chauffart@remyroto.be
+32(0)82 71 15 77

Fiche d'identification

Veillez coller sur au moins deux faces de la palette,
une fiche d'identification reprenant les données suivantes :

- Nom du client
- Nom du ou des magazines
- Nom de la brochure
- Date de l'encartage
- Nombre total de brochures sur la palette
- Numéro individuel de la palette
- Poids de la palette
- Nom de la personne à contacter, adresse et n° de téléphone de l'imprimeur

Finition de la palette

Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes : nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant.

INFORMATIONS TECHNIQUES

MATERIEL & NORMES D'IMPRESSION

Livraison électronique des annonces pour nos journaux (Coldset) nos magazines (Heatset)

Les normes sont spécifiées dans le cadre de Medibelplus, le projet commun pour l'impression de magazines et de journaux en Belgique

PDF

Les annonces sont à livrer en PDF suivant les spécifications de www.medibelplus.be pour journaux et magazines

LE PROFIL COULEUR	ÉLÉMENTS GRAPHIQUE	TEXTES
Selon les normes de Medibel+: • pour Deuzio ISOnewspaper 26v4 A mentionner dans le nom du fichier PDF: ..._INP.pdf Les annonces utilisant une couleur d'appoint doivent être livrées en CMYK	1.15 D pour le Noir 0.90 D pour le Cyan 0.85 D pour le Magenta et Yellow Tolérance autorisée : ± 0.10 Épaisseur de ligne minimale: • Positif: 0,5 pt • Négatif: 0,8 pt	Caractère minimal • Positif : corps 8 points • Négatif (en aplat): corps 10 Pts gras • Négatif (en trame): corps 12 Pts gras QR-Code Résolution: minimale 300 dpi Format: minimale 2,5 cm Uniquement Noir & Blanc

Si vous avez des questions ou pour des problèmes éventuels: prepress.bouge@lavenir.net
Responsable prémédias: benoit.hanoteau@lavenir.net - 081/23 62 42

DÉLAIS DE CLÔTURE

ENVOI DU MATÉRIEL

Par e-mail : dispatching@lavenir.net

Réservation et envoi du matériel **jeudi 12h00 semaine - 1**

NOM DU FICHIER

JJMAA_TIT_CLIENT_THEME_INP.PDF

JJMAA = premier jour d'insertion de l'annonce

TIT = titre (abréviation) dans lequel l'annonce paraîtra

- **DEU** pour Deuzio

CLIENT = le nom du client / annonceur (ex. Armani)

THEME = le sujet de l'annonce

Cette donnée est obligatoire si vous envoyez plusieurs annonces pour la même série (par ex. changement d'éditions)
Attention: pour chaque annonce, un fichier unique!

Les matériels de plus de 5Mo doivent être envoyés uniquement par WETRANSFER.

Vous souhaitez plus d'informations ou prendre contact avec nos services ?

Pour vos annonces régionales :

L'Avenir Advertising
sales.support@lavenir.net

Pour vos annonces nationales :

Mag Advertising
info@magadvertising.be